

**FOLIO: 2198-2021**

TIPO DE DOCUMENTO: CORREO ELECTRONICO

NÚMERO: S/N

NÚMERO DE FOJAS: 02

ASUNTO: SE RECIBEN RESULTADO DE LA ENCUESTA QUE ADOPTA LOS CRITERIOS EMITIDOS POR EL INE, Y QUE SE PUBLICÓ EN EL PERIÓDICO VANGUARDIA EL DÍA 30 DE MAYO, CONSISTENTE EN LAS PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA POR PARTE DE DEMOTECNIA 2.0 S.A. DE C.V.

FECHA RECIBIDO: 31/05/2021

HORA RECIBIDO: 20:34 hrs

DIRIGIDO A: FRANCISCO JAVIER TORRES RODRIGUEZ, SECRETARIO EJECUTIVO, INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA

ANEXOS		
1	INFORME EN PDF	INFORME DE LA ENCUESTA PUBLICADA EN EL PERIÓDICO VANGUARDIA EL DÍA 30 DE MAYO, CONSISTENTE EN LAS PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA POR PARTE DE DEMOTECNIA 2.0 S.A. DE C.V., EN CUATRO (04) FOJAS.
2	INFORMACIÓN EN PDF	INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA DE LAS HERAS DEMOTECNIA, EN UNA (01) FOJA.
3	CUESTIONARIO EN PDF	CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA PUBLICADA EN EL PERIÓDICO VANGUARDIA EL DÍA 30 DE MAYO, CONSISTENTE EN LAS PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA POR PARTE DE DEMOTECNIA 2.0 S.A. DE C.V., EN SIETE (07) FOJAS.
4	ARCHIVO EN EXCEL	UN (01) ARCHIVO EN EXCEL DE NOMBRE : "4 BASE DE DATOS".
5	INFORME EN PDF	INFORME DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA PUBLICADA EN EL PERIÓDICO VANGUARDIA EL DÍA 30 DE MAYO, CONSISTENTE EN LAS PREFERENCIAS ELECTORALES EN EL MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA POR PARTE DE DEMOTECNIA 2.0 S.A. DE C.V., EN NUEVE (09) FOJAS.
6	FACTURA EN PDF	FACTURA DE FOLIO 132, EN UNA (01) FOJA.
7	CURRICULUM EMPRESARIAL EN PDF	CURRICULUM EMPRESARIAL DE " DE LAS HERAS DEMOTECNIA" EN DOS (02) FOJAS.
8	CURRICULUM EN PDF	CURRÍCULUM DEL DIRECTOR GENERAL DE LA EMPRESA " DE LAS HERAS DEMOTECNIA", EN DOS (02) FOJAS.
9	CONSTANCIA EN PDF	CONSTANCIA DE PERTENENCIA AL COLEGIO DE ESPECIALISTAS EN DEMOSCOPIA Y ENCUESTAS, EN UNA (01) FOJA.
10	CONSTANCIA EN PDF	CONSTANCIA DE PERTENENCIA A LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE INTELIGENCIA DE MERCADO Y OPINIÓN A.C., EN UNA (01) FOJA

CONSTE.-

NAYIBE CRUZ FLORES

CORREO ELECTRÓNICO



PRESENTANTE

RECIBIDO DE CONFORMIDAD



## Oficialia de Partes

---

**De:** antonio@demotecnia.com  
**Enviado el:** lunes, 31 de mayo de 2021 08:14 p. m.  
**Para:** oficialiadepartes@iec.org.mx  
**Asunto:** DOCUMENTOS ENCUESTA PUBLICADA 30 MAYO / DE LAS HERAS DEMOTECNIA  
**Datos adjuntos:** 1 INFORME DE LA ENCUESTA.pdf; 2 INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.pdf; 3 CUESTIONARIO.pdf; 4 BASE DE DATOS.xlsb; 5 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.pdf; 6 FACTURA.pdf; 7.1 SEMBLANZA DE LA EMPRESA.pdf; 7.2 SEMBLANZA DEL DIRECTOR GENERAL.pdf; 8.1 CONSTANCIA MIEMBRO CEDE.pdf; 8.2 CONSTANCIA MIEMBRO AMAI.pdf

**Mtro. Francisco Javier Torres Rodríguez**

Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de Coahuila

**P R E S E N T E.**

Buenas tardes. De conformidad con lo que establece el Reglamento de Elecciones, respecto a los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales para publicar encuestas que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales, hacemos de su conocimiento que la empresa **DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.** llevó a cabo una encuesta que adopta los criterios emitidos por el INE, y que se publicó en el periódico **Vanguardia** el día **30 de mayo**, consistente en las preferencias electorales en el municipio de **Saltillo**, motivo por el cual se envían los siguientes documentos:

1. Informe de la encuesta, firmado por el representante legal de la empresa
2. Información de la empresa
3. Cuestionario de la encuesta
4. Base de datos en formato XLS
5. Presentación de resultados
6. Factura
- 7.1. Semblanza de la empresa
- 7.2. Semblanza del director general
- 8.1. Constancia miembro CEDE
- 8.2. Constancia miembro AMAI

Le agradezco de antemano y quedo al pendiente para lo que se requiera.

Saludos,



[ANTONIO@DEMOTECNIA.COM](mailto:ANTONIO@DEMOTECNIA.COM)

Demotecnia 2.0., S.A. de C.V. y DMT Encuestas, S.A. de C.V. (conjuntamente, "Grupo De Las Heras") con domicilio en Cerro de la Estrella No. 2, Col. Campeste Churubusco, Del. Coyoacán, C.P. 04200, Ciudad de México, te informan que los datos personales que proporcionas serán utilizados con la finalidad de ofrecerte sus servicios, realizar el cobro y pago de cualquier cantidad, enviarte boletines informativos y para las otras finalidades que puedes consultar en su Aviso de Privacidad en la página de internet [www.demotecnia.com.mx](http://www.demotecnia.com.mx)

Por el hecho de enviar información por medio de esta dirección de correo electrónico, autorizas el tratamiento de tus datos personales por parte de Grupo De Las Heras. Para mayor información sobre el tratamiento de tus datos personales, puedes consultar el Aviso de Privacidad en [www.demotecnia.com.mx](http://www.demotecnia.com.mx) y/o en el domicilio de Grupo De Las Heras, y/o contactar al Encargado de Datos Personales mediante el correo electrónico [privacidad@demotecnia.com.mx](mailto:privacidad@demotecnia.com.mx)

Cualquier modificación que se realice al Aviso de Privacidad será notificada a través de la página de internet [www.demotecnia.com.mx](http://www.demotecnia.com.mx)



Ciudad de México, a 31 de mayo de 2021

**Mtro. Francisco Javier Torres Rodríguez**  
Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de Coahuila  
**PRESENTE.**

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Elecciones, respecto a los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales para publicar encuestas que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales, hacemos de su conocimiento que la empresa **DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.** llevó a cabo una encuesta que adopta los criterios emitidos por el INE, y que se publicó en el periódico **Vanguardia** el día **30 de mayo**, consistente en las preferencias electorales en el municipio de **Saltillo**, motivo por el cual se especifica la siguiente información:

**1. Objetivos del estudio**

Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de junio de 2021

**2. Marco muestral**

Secciones electorales del municipio de Saltillo

**3. Diseño muestral**

**a) Definición de la población objetivo**

Ciudadanos residentes en el municipio de Saltillo con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista

**b) Procedimiento de selección de unidades**

En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo

**c) Procedimiento de estimación**

Ponderado por lista nominal de cada sección





**d) Tamaño y forma de obtención de la muestra**

- Se llevó a cabo una encuesta municipal considerando 500 entrevistas
- Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección
- A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden
- En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas

**e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo**

Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para el municipio de Saltillo es de +/- 4.5%

**f) Frecuencia de la no-respuesta**

No-respuesta: 28.0%

**g) Tasa de rechazo general a la entrevista y tasa de contactos no exitosos**

Tasa de rechazo general: 38.7%

Tasa de contactos no exitosos: 69.0%

**4. Método y fecha de recolección de la información**

Entrevistas cara a cara en vivienda, del 20 al 23 de mayo de 2021

**5. Cuestionario o instrumento de captación utilizado**

Se anexa el cuestionario al presente documento

20



**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el Modelo de Inercia y Circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y por qué", Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra"

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

Microsoft Excel

**8. Base de datos**

Se anexa la base de datos al presente documento

**9. Principales resultados**

Se anexan la presentación con los principales resultados al presente documento

**10. Autoría y financiamiento**

**a) Quién la patrocinó**

Grupo Editorial de Coahuila S.A. de C.V.

**b) Quién la llevó a cabo**

DEMOTECNIA 2.0. S.A. DE C.V.

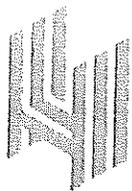
**c) Quién la solicitó, ordenó y pagó**

Grupo Editorial de Coahuila S.A. de C.V.

**11. Recursos económicos / financieros aplicados**

Se anexa la factura al presente documento

lo



**12. Experiencia profesional y formación académica / Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública**

Se anexan la semblanza de la empresa y del Director General, así como las constancias de pertenencia a CEDE y AMAI al presente documento

Atentamente,

---

Lic. Alberto López Iglesias  
Representante Legal  
DEMOTECNIA 2.0., S.A. de C.V.

Ciudad de México, a 31 de mayo de 2021

**Mtro. Francisco Javier Torres Rodríguez**  
Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de Coahuila  
**PRESENTE.**

De conformidad con lo que establece el Reglamento de Elecciones, enviamos la información relativa a nuestra empresa:

Nombre completo o denominación social	DEMOTECNIA 2.0. S.A. de C.V.
Logotipo o emblema institucional personalizado	
Domicilio	Calle Cerro de la Estrella 02, Colonia Campestre Churubusco, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04200, Ciudad de México
Teléfono y correo electrónico	55-5549-3455, 55-5544-4378 info@demotecnia.com
Experiencia profesional y formación académica de quien signa el estudio	Se anexa al presente documento la semblanza del Director General de la empresa, Mtro. Rodrigo Galván de las Heras
Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública	Se anexan al presente documento las constancias de pertenencia a las organizaciones CEDE y AMAI

Atentamente,

  
 Lic. Alberto López Iglesias  
 Representante Legal  
 DEMOTECNIA 2.0., S.A. de C.V.

**EVALUACIÓN DE CAMPAÑA, MUNICIPIO DE SALTILLO, COAHUILA  
MAYO 2021**

Buenos días / tardes. Mi nombre es: (decir el nombre y mostrar identificación). Estamos haciendo un estudio para conocer la opinión de los habitantes de este municipio. ¿Me permite hacerle unas preguntas? Sólo será cuestión de unos minutos.

**S0102** ¿Su **credencial de elector** es de este municipio, o no?

Sí es del municipio

No tiene credencial (**Suspender entrevista**)

NO es del municipio (**Suspender entrevista**)

No sabe (**Suspender entrevista**)

No contestó (**Suspender entrevista**)

**S0501** ¿Qué **edad** tiene?

18-24

50-54

25-29

55-59

30-34

60-64

35-39

65 o más

40-44

No sabe

45-49

No contestó

**S0300** ¿En dónde **trabaja** o a qué se dedica?

Sector público o gobierno

Pensionado o jubilado

Empresario

Hogar (ama de casa)

Empleado de la IP (trabaja en una empresa)

Estudiante

Trabaja por su cuenta

Trabajador(a) doméstico(a)

Profesor o maestro

Desempleado

Obrero

Otro

Trabajador del campo

No contestó

**S0400** ¿Hasta qué año **estudió**? (Si dice "ninguno", preguntarle si sabe leer y escribir. Si **NO** sabe, leer las tarjetas junto con el encuestado)

Ninguno (sí sabe leer)

Preparatoria / Bachillerato

Ninguno (no sabe leer)

Normal

Primaria

Universidad

Secundaria

Posgrado

Carrera técnica

No contestó



A continuación, le voy a leer los nombres de algunos actores políticos de aquí donde usted vive. Para cada uno por favor dígame si usted lo conoce o no (SI NO LO CONOCE, NO SABE O NO CONTESTA, PREGUNTAR POR EL SIGUIENTE PERSONAJE)					Dígame del 0 al 10, ¿qué opinión tiene usted de esta persona?, donde 0 sería que tiene una pésima opinión y 10 que su opinión es excelente				
Personaje (LOS NOMBRES VAN ROTADOS EN EL PROGRAMA)		Si lo conoce	No lo conoce	No sabe / NR	No contestó	Calificación	Ninguna	No sabe	No contestó
PA01	¿Usted conoce o ha escuchado de "Tere" Romo Castellón?	1	2	99	200		98	99	200
PA02	¿De José María "Chema" Fraustro?	1	2	99	200		98	99	200
PA03	¿Y de Magdalena Balderas Casas?	1	2	99	200		98	99	200
PA04	¿Usted conoce o ha escuchado de Limbar Montemayor Valdez?	1	2	99	200		98	99	200
PA05	¿De Mirna Narro García?	1	2	99	200		98	99	200
PA06	¿Y de Armando Guadiana?	1	2	99	200		98	99	200
PA07	¿Usted conoce o ha escuchado de Vanessa Villarreal Narro?	1	2	99	200		98	99	200
PA08	¿Del Doctor Enrique Navarro?	1	2	99	200		98	99	200
PA08	¿Y del Doctor Christian Cabello?	1	2	99	200		98	99	200

**Le voy a mostrar unas tarjetas que se van a utilizar para hacer más rápida la entrevista. (Mostrar tarjetas)**

**E0605** Ahora bien, si este domingo hubiera elecciones para **PRESIDENTE MUNICIPAL**, ¿usted por cuál **partido o candidato votaría?** Las opciones están en la siguiente tarjeta llamada **VOTA PRESIDENTE MUNICIPAL**.

- |                                       |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 10. PAN / "Tere" Romo Castellón       | 24. UDC / Doctor Christian Cabello |
| 11. PRI / José María "Chema" Fraustro | No iría a votar                    |
| 12. PRD / José María "Chema" Fraustro | Anularía su voto                   |
| 13. PT / Magdalena Balderas Casas     | Es secreto                         |
| 14. PVEM / Limbar Montemayor Valdez   | Cualquiera                         |
| 15. MOV. CIUD. / Mirna Narro García   | Ninguno                            |
| 20. MORENA / Armando Guadiana         | No sabe                            |
| 21. PES / Vanessa Villarreal Narro    | No contestó                        |
| 22. FUERZA / Doctor Enrique Navarro   |                                    |

**C1105** Ahora bien, de las opciones que aparecen en la siguiente tarjeta llamada **CANDIDATOS PRESIDENTE MUNICIPAL**, por favor dígame, ¿usted quién cree que sería el **MEJOR PRESIDENTE MUNICIPAL de Saltillo?**

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 10. PAN / "Tere" Romo Castellón           | 22. FUERZA / Doctor Enrique Navarro |
| 11. PRI-PRD / José María "Chema" Fraustro | 24. UDC / Doctor Christian Cabello  |
| 13. PT / Magdalena Balderas Casas         | No los conoce                       |
| 14. PVEM / Limbar Montemayor Valdez       | Todos / Cualquiera                  |
| 15. MOV. CIUD. / Mirna Narro García       | Ninguno                             |
| 20. MORENA / Armando Guadiana             | No sabe                             |
| 21. PES / Vanessa Villarreal Narro        | No contestó                         |

**C1115** Utilizando la misma tarjeta **CANDIDATOS PRESIDENTE MUNICIPAL**, por favor dígame, ¿cuál de esas personas considera que sería el **PEOR PRESIDENTE MUNICIPAL de Saltillo?**

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 10. PAN / "Tere" Romo Castellón           | 22. FUERZA / Doctor Enrique Navarro |
| 11. PRI-PRD / José María "Chema" Fraustro | 24. UDC / Doctor Christian Cabello  |
| 13. PT / Magdalena Balderas Casas         | No los conoce                       |
| 14. PVEM / Limbar Montemayor Valdez       | Todos / Cualquiera                  |
| 15. MOV. CIUD. / Mirna Narro García       | Ninguno                             |
| 20. MORENA / Armando Guadiana             | No sabe                             |
| 21. PES / Vanessa Villarreal Narro        | No contestó                         |

**CNC05** Y de las personas que aparecen en la misma tarjeta **CANDIDATOS PRESIDENTE MUNICIPAL**, ¿quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 10. PAN / "Tere" Romo Castellón           | 22. FUERZA / Doctor Enrique Navarro |
| 11. PRI-PRD / José María "Chema" Fraustro | 24. UDC / Doctor Christian Cabello  |
| 13. PT / Magdalena Balderas Casas         | No los conoce                       |
| 14. PVEM / Limbar Montemayor Valdez       | Todos / Cualquiera                  |
| 15. MOV. CIUD. / Mirna Narro García       | Ninguno                             |
| 20. MORENA / Armando Guadiana             | No sabe                             |
| 21. PES / Vanessa Villarreal Narro        | No contestó                         |

**C0205** Y en su opinión, ¿qué persona ha estado **más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?** Las opciones están en la misma tarjeta **CANDIDATOS PRESIDENTE MUNICIPAL**.

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 10. PAN / "Tere" Romo Castellón           | 22. FUERZA / Doctor Enrique Navarro |
| 11. PRI-PRD / José María "Chema" Fraustro | 24. UDC / Doctor Christian Cabello  |
| 13. PT / Magdalena Balderas Casas         | No los conoce                       |
| 14. PVEM / Limbar Montemayor Valdez       | Todos / Cualquiera                  |
| 15. MOV. CIUD. / Mirna Narro García       | Ninguno                             |
| 20. MORENA / Armando Guadiana             | No sabe                             |
| 21. PES / Vanessa Villarreal Narro        | No contestó                         |

**O0605** De todas las campañas para **Presidente Municipal de Saltillo**, ¿a usted cuál le parece que es la mejor, la que está ofreciendo las mejores cosas? Las opciones están en la misma tarjeta **CANDIDATOS PRESIDENTE MUNICIPAL**.

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 10. PAN / "Tere" Romo Castillón           | 22. FUERZA / Doctor Enrique Navarro |
| 11. PRI-PRD / José María "Chema" Fraustro | 24. UDC / Doctor Christian Cabello  |
| 13. PT / Magdalena Balderas Casas         | No los conoce                       |
| 14. PVEM / Limbar Montemayor Valdez       | Todos / Cualquiera                  |
| 15. MOV. CIUD. / Mirna Narro García       | Ninguno                             |
| 20. MORENA / Armando Guadiana             | No sabe                             |
| 21. PES / Vanessa Villarreal Narro        | No contestó                         |

**Muchas gracias por su tiempo**  
**Dejar de mostrar tarjetas**

**S0200 Sexo**

Hombre

Mujer

**S0600** ¿Cuál es el nivel de acuerdo con las características de la vivienda?

1. Residencial (Casas lujosas)
2. Acabados buenos de la casa (edificios bien terminados con garaje, pisos de cerámica, pintura en buen estado, etc.)
3. Acabados intermedios de la casa
4. Acabados sencillos de la casa (cemento en el piso, techo con losa colada)
5. Sin acabados (piso de tierra, techo improvisado)

**VOTA PRESIDENTE MUNICIPAL**



**10. PAN**  
**"Tere" Romo Castellón**



**11. PRI**  
**José María "Chema" Fraustro**



**12. PRD**  
**José María "Chema" Fraustro**



**13. PT**  
**Magdalena Balderas Casas**



**14. PVEM**  
**Limbar Montemayor Valdez**



**15. MOV. CIUD.**  
**Mirna Narro García**

**morena**



**20. MORENA**  
**Armando Guadiana**



**21. PES**  
**Vanessa Villarreal Narro**

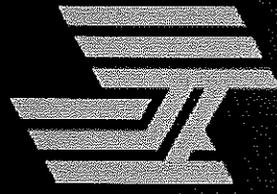


**22. FUERZA**  
**Doctor Enrique Navarro**



**24. UDC**  
**Doctor Christian Cabello**

CANDIDATOS PRESIDENTE MUNICIPAL	
<p>10. PAN "Tere" Romo Castellón</p>	<p>11. PRI-PRD José María "Chema" Fraustro</p>
<p>13. PT Magdalena Balderas Casas</p>	<p>14. PVEM Limbar Montemayor Valdez</p>
<p>15. MOV. CIUD. Mirna Narro García</p>	<p>20. MORENA Armando Guadiana</p>
<p>21. PES Vanessa Villarreal Narro</p>	<p>22. FUERZA Doctor Enrique Navarro</p>
<p>24. UDC Doctor Christian Cabello</p>	



# Saltillo, Coahuila

## Estudio de Opinión Pública

Resumen de Resultados

Mayo de 2021

#DeLasHerasTraduceAMéxico

# Técnica

**Estudio:** Cuantitativo en vivienda

**Levantamiento:** Del 20 al 23 de mayo de 2021

**análisis:** Personas mayores de 18 años con credencial de elector

**talles de muestreo:** Se llevó a cabo una encuesta municipal considerando 500 entrevistas.

**Procedimiento metodológico:** Las personas a entrevistar se seleccionaron de la siguiente manera:

- Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección.
- A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 500 por la proporción de electores que corresponden.
- En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron azar dos manzanas.
- En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía la entrevista.

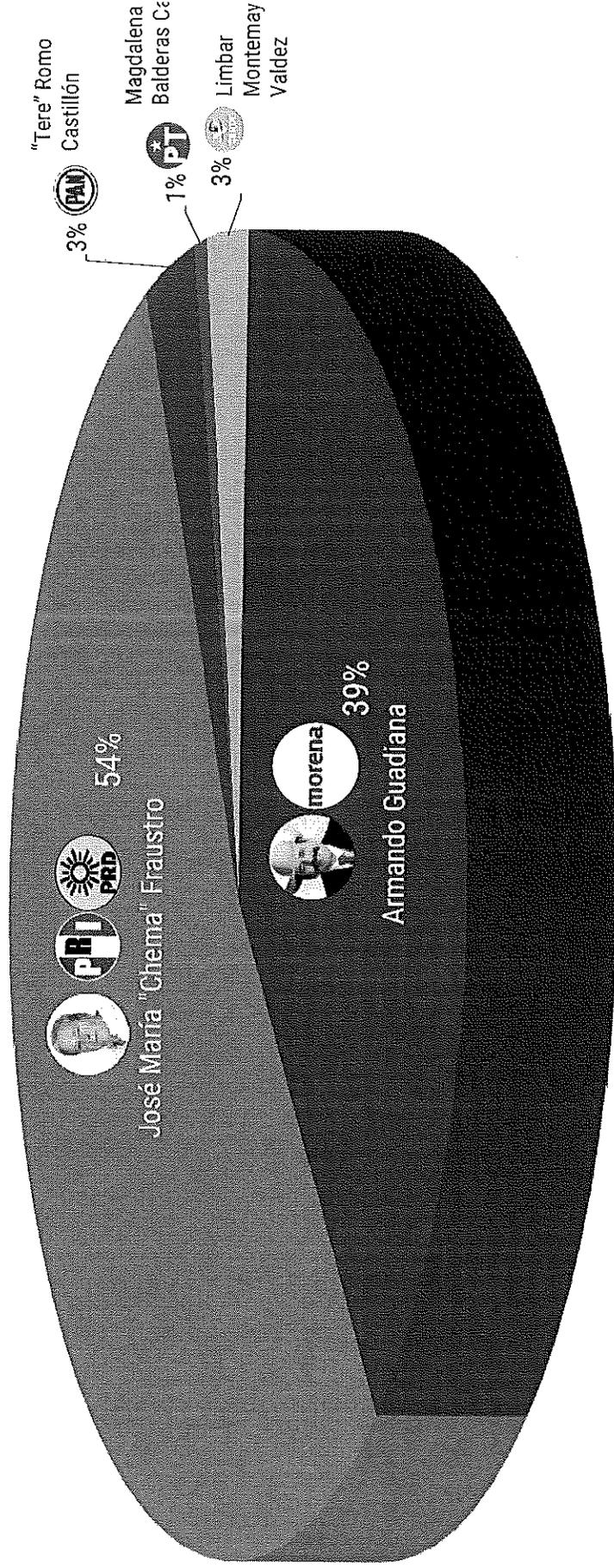
**los para:** Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 4.5%.



# Resultados de la Investiga

# ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE si la elección fuera EN ESTE MOMENTO

IPACIÓN: 53%



# Evaluación de Candidatos

	Lo conoce	*Calificación cuantitativa	Mejor Presidente Municipal	Peor Presidente Municipal	Balance
José María "Chema" Fraustro 	72%	7.1	37%	18%	19%
Armando Guadiana 	74%	6.8	27%	16%	11%
Limbar Montemayor Valdez 	8%	7.6	3%	2%	1%
Mima Narro García 	4%	7.5	1%	1%	0%
"Tere" Romo Castillón 	20%	6.5	4%	6%	-2%
Magdalena Balderas Casas 	3%	6.9	0%	3%	-3%
Doctor Enrique Navarro 	10%	6.7	0%	3%	-3%
Doctor Christian Cabello 	4%	7.6	0%	3%	-3%
Vanessa Villarreal Narro 	5%	7.0	0%	4%	-4%

Ordenados de mayor a menor por  
\*Pregunta realizada únicamente a quienes indicaron conocer al

# ¿Qué candidato ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?

José María "Chema" Fraustro	 	44%
Armando Guadiana		18%
Limbar Montemayor Valdez		3%
"Tere" Romo Castillón		2%
Mirna Narro García		1%
Magdalena Balderas Casas		0%
Vanessa Villarreal Narro		0%
Doctor Enrique Navarro		0%
Doctor Christian Cabello		0%
No los conoce		1%
Todos / Cualquiera		2%
Ninguno		19%
No sabe		10%

# ¿Quién cree que defendería mejor los intereses de usted y su familia?

José María "Chema" Fraustro		31%
Armando Guadiana		27%
"Tere" Romo Castellón		5%
Limbar Montemayor Valdez		2%
Magdalena Balderas Casas		2%
Mirna Narro García		1%
Vanessa Villarreal Narro		0%
Doctor Enrique Navarro		0%
Doctor Christian Gabello		0%
No los conoce		2%
Todos / Cualquiera		1%
Ninguno		16%
No sabe		13%

# ¿A usted cuál le parece que es la mejor campaña, la que está ofreciendo las mejores cosas?

José María "Chema" Fraustro		42%
Armando Guadiana		26%
"Tere" Romo Castillón		3%
Limbar Montemayor Valdez		2%
Vanessa Villarreal Narro		1%
Míma Narro García		0%
Magdalena Balderas Casas		0%
Doctor Enrique Navarro		0%
Doctor Christian Cabejo		0%
No los conoce		3%
Todos / Cualquiera		3%
Ninguno		8%
No sabe		12%



**DE LAS HERAS**  
DEMOTECNIA

#DeLasHerasTraduceAMéxico



DEMOTECNIA 2.0. SA DE CV  
 R.F.C.: DEM130429J30  
 LUGAR DE EXPEDICIÓN: 04200  
 FECHA Y HORA DE EXPEDICIÓN: 2021-05-28T10:52:27

**FACTURA**  
 FOLIO: 132  
 VERSIÓN: 3.3  
 FOLIO FISCAL: 7cc288b3-c948-4ef8-9b01-91f81e93574b  
 FECHA Y HORA DE CERTIFICACIÓN: 2021-05-28T10:52:28  
 FECHA Y HORA DE EMISIÓN: 2021-05-28T10:52:27  
 MÉTODO DE PAGO: PUE-Pago en una sola exhibición  
 FORMA DE PAGO: 03-Transferencia electrónica de fondos  
 TIPO DE COMPROBANTE: I - Ingreso  
 RÉGIMEN FISCAL: 601- General de Ley Personas Morales

**CLIENTE**  
 Grupo Editorial de Coahuila S.A. de C.V.  
 R.F.C.: GEC930824FH5  
 DOMICILIO FISCAL:  
 Blvd. Venustiano Carranza 1918-A  
 COL.República Ote., MUNICIPIO/ALCALDÍA Saltillo, ESTADO Coahuila  
 PAÍS MEXICO, C.P. 25280  
 USO DE CFDI: G03- Gastos en general

CLAVE PRODUCTO/SERVICIO	Nº IDENTIFICACIÓN	CANTIDAD	CLAVE UNIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	IMPORTE
80141500		1	E48		Estudio de opinión pública sobre preferencias electorales en el municipio de Saltillo, Coahuila	175,000.00	175,000.00

TOTAL EN LETRA:  
 DOSCIENTOS TRES MIL PESOS 00/100 M.N.  
 MONEDA: MXN- Peso Mexicano.

SUBTOTAL BRUTO	175,000.00
SUBTOTAL	175,000.00
IMPUESTOS FEDERALES TRASLADADOS	28,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>203,000.00</b>

RETENCIONES	TRASLADOS
	IMPUESTO: 002- IVA TIPO FACTOR: Tasa TASA/CUOTA: 0.160000 IMPORTE: 28,000.00

NÚMERO DE SERIE DEL CERTIFICADO DEL SAT : 00001000000506109151  
 NÚMERO DE SERIE DEL CSD DEL EMISOR : 00001000000412497998

SELLO DIGITAL DEL SAT:  
 YQTNRRRjXhHhS8ajr6c47r08asQn2q65oqjdgEaoc2tPRRbeBgnbd9NuZnm1qgBOQAMCS/7EwCzEBYHv5L2Zkh65INKeXcaOW6V4fZ7NqBxn0HaBsW7GKhCzZa59Za/Sc2xfjFz5pTKIOv7M+Udt+w7Adfo+aQ5T8TfvZ17aq7Xif9FafCTUPWcip+a7M7l3lFEhkVLCAXwbX7z00JmamR18PDCbJ7fBasxdRART2TYqmDTijVuuwiDNNYyAq5f6e0H15CPdsXcMCsC+ujJaX5xrr/12WmSkmg6p85/5Qq+6NC3Dn0MV4+IQc2Q6YR3pWjpfNg0dRh5d/pgJrQ==

SELLO DIGITAL DEL CFDI:  
 j224+7UV5zr3OtuQgzurukbyYh9eGHTERdxXwLAnC1NQs0KYrd9V7+sVXE2Gd1G5c/nJv+7OMw8kH7IBPD4qAxqhTub5+M6+cLHz7CRK/AEW94nZ074gWWG82pH/mh6x/KwhyXc2CTTtodOyDJYJnj8a sRD4/NX6+ROxmIxhQ/D0qghRQJXxe7lCjM657F5wFGxcZpsUBlhAtbmAilzuPP+9ye+oX3GXki8Kysh+IdNDDCduBKWXGmkq8qcvWk6HhSnTmfPnoVcV3bCpXjizkJl5bXoEtj070cA679sWJQmKG3cU7KHqzz6QBmpuBnFhPO7DHmCZKu8d3eArmug==

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DIGITAL DEL SAT:  
 ||1.1|7cc288b3-c948-4ef8-9b01-91f81e93574b|2021-05-28T10:52:28|MSE090205D9A|j224+7UV5zr3OtuQgzurukbyYh9eGHTERdxXwLAnC1NQs0KYrd9V7+sVXE2Gd1G5c/nJv+7OMw8kH7IBPD4qAxqhTub5+M6+cLHz7CRK/AEW94nZ074gWWG82pH/mh6x/KwhyXc2CTTtodOyDJYJnj8a sRD4/NX6+ROxmIxhQ/D0qghRQJXxe7lCjM657F5wFGxcZpsUBlhAtbmAilzuPP+9ye+oX3GXki8Kysh+IdNDDCduBKWXGmkq8qcvWk6HhSnTmfPnoVcV3bCpXjizkJl5bXoEtj070cA679sWJQmKG3cU7KHqzz6QBmpuBnFhPO7DHmCZKu8d3eArmug==|00001000000506109151||

## CURRÍCULUM EMPRESARIAL

---

De las Heras Demotecnia es la firma pionera en investigación de la opinión pública para la toma de decisiones en materia político-electoral y estudios de mercado en México. En **29 años de experiencia**, ha implementado las mejores prácticas, métodos y herramientas de análisis para garantizar a sus clientes ir más allá de sus objetivos iniciales.

**De las Heras Demotecnia ha realizado encuestas e investigaciones integrales en todo el país (por municipio, estado y a nivel nacional), así como en Centroamérica, Estados Unidos y España**, basadas en una atención especializada y personalizada, ofreciendo productos innovadores y servicios que garantizan resultados certeros para la toma de decisiones.

En el año 2000, fue la primera casa encuestadora nacional en predecir la alternancia en la presidencia de la República, mediante una encuesta preelectoral basada en el modelo exclusivo de *Inercia y circunstancia*, uno de los sistemas de investigación con mayor certeza en las conclusiones, creado por la fundadora de la empresa, María de las Heras de Polanco.

En 2012, nuevamente gracias al modelo de *Inercia y circunstancia*, la casa encuestadora predijo con la mayor puntualidad lo que ocurrió en la elección en la que Enrique Peña Nieto fue electo presidente de la República. A nivel nacional, en 2015 y 2016 obtuvo el mejor récord en materia de encuestas electorales, colocándose en el primer lugar en el ranking de casas encuestadoras de México en materia electoral.

En el año 2017, De las Heras Demotecnia publicó la encuesta que más se acercó al resultado en la elección a Gobernador del Estado de México, **recibiendo diversos reconocimientos entre los que destaca el de "la mejor casa encuestadora de Latinoamérica" en los premios Reed Latino organizados por la revista *Campaigns and Elections*.**

En la elección más grande de la historia de México, la de 2018, la empresa fue altamente certera tanto en la serie de encuestas sobre la elección presidencial, como en todos los estados en donde hubo elección a gobernador, en más de 150 municipios, en 110 distritos locales y en 98 distritos federales.

Además de los citados estudios político-electorales, **la empresa ha realizado ejercicios de investigación y estudios de opinión para instituciones tan variadas como el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT), el Fondo de la Vivienda del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (FOVISSSTE), la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y la Secretaría de Gobernación (SEGOB)**, con el objetivo de evaluar su imagen pública y los programas institucionales que implementan.

Sus diversos modelos exclusivos de análisis, le permiten obtener conclusiones precisas que develan el verdadero comportamiento del consumidor, la competencia y las condiciones de mercado para lograr, de manera total, injerir en la verdadera toma de decisiones.

Actualmente, **la empresa es miembro de cinco importantes organizaciones nacionales e internacionales: el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, CEDE (miembro fundador); la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, AMAI; la American Association for Public Opinion Research, AAPOR; la World Association for Public Opinion Research, WAPOR; y la European Society for Opinion and Marketing Research, ESOMAR.**



El valor agregado de De las Heras Demotecnia es proporcional a su proceso artesanal, garantizando máxima efectividad del campo al resultado y ofreciendo investigaciones a la medida, ya que cuenta con más de 30 bases de encuestadores en el país, con lo que se afirma que para la empresa la principal fuente son las personas, y no las ocurrencias.



## Rodrigo Galván de las Heras

---

Nació el 26 de marzo de 1979 en la Ciudad de México.

Es mercadólogo egresado de la Universidad Anáhuac, Maestro en *Marketing Research* por *The Georgia Tech University*, y Maestro en Comunicación Integral por la Universidad Complutense de Madrid.

Hasta marzo de 2007 fue director asociado de la empresa Consultores en Comunicación Social, empresa especializada en diversas disciplinas de la comunicación, teniendo a su cargo el diseño de estrategias de campaña de publicidad y mercadotecnia.

Actualmente, es el Director General de la casa encuestadora De Las Heras Demotecnia, empresa fundada hace 29 años por María de las Heras, especializada en estudios cuantitativos de opinión pública y diseño de estrategias político- electorales.

De Las Heras Demotecnia cuenta entre sus principales logros el haber sido la primer casa encuestadora en predecir la alternancia en la presidencia de la República en el año 2000 y el triunfo del español José Luis Rodríguez Zapatero en 2004; en 2012 fue la encuestadora más precisa en la elección de Enrique Peña Nieto, en 2017 fue galardonada como "**la mejor casa encuestadora de América Latina**" en los premios *Reed Latino* que organiza la revista *Campaigns and Elections*, y en las últimas elecciones de 2018, De las Heras Demotecnia fue **la primer empresa que publicó que Morena y su candidato rebasarían los 30 millones de votos**.

De 2014 a 2017, Rodrigo Galván de las Heras **presidió el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas, CEDE**, organismo que reúne a las 12 casas encuestadoras más importantes del país; además, es **profesor titular de la Universidad Anáhuac**, en donde imparte desde hace nueve años la asignatura "Comportamiento del Consumidor".

Los números de sus encuestas son publicados en distintos programas y medios del ámbito noticioso de México, además, es **columnista y comentarista** en varios programas de televisión, radio e Internet.

## Estudios

**1995-1998**

Collina D'Oro, Suiza

Highschool

*The American School Switzerland*

**2000-2004**

México

Licenciatura en Mercadotecnia

*Universidad Anáhuac del Sur*

**2002-2004**

Georgia, EEUU

Maestría en Marketing Research

*Georgia Tech University*

**2004-2005**

Madrid, España

Maestría en Comunicación Integral

*Universidad Complutense de Madrid*

## Idiomas

**Español:** Natal

**Inglés:** 100%

**Italiano:** 70%

**Francés:** 70%

## Experiencia Laboral

**2000-2007**

Consultores en Comunicación Social (México)

Asistente, Ejecutivo Jr. y Director Asociado

Diseño de estrategias de campañas de publicidad y mercadotecnia, diseño y elaboración de plataformas creativas para campañas de publicidad, así como la elaboración de diagnósticos para identificar targets, fortalezas, debilidades, etc., y la coordinación y evaluación de campañas de promoción.

**2008-Actual**

Universidad Anáhuac del Sur (México)

Profesor de Asignatura

Impartición de la materia optativa "Comportamiento y seguimiento del consumidor"

**2008-Actual**

De las Heras Demotecnia (México)

Director Comercial, Director de Análisis y Sist., Director Ejecutivo y Director General

Bajo su gestión, se colocó a la empresa en el lugar número uno en el ranking de las mejores casas encuestadoras del país en los últimos procesos electorales



Ciudad de México, a 20 de abril de 2021.

A quien corresponda:

El **Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas A.C. (CEDE)**, hace constar que la empresa **Demotecnia 2.0 S.A. de C.V.**, es miembro de este Colegio al haber cumplido con los requisitos de pertenencia que se establecen en nuestros estatutos y apegar sus actividades a los manuales y lineamientos de buenas prácticas de este Colegio.

La presente se extiende a petición del interesado para los fines que juzgue convenientes.

ATENTAMENTE

Andrés Eduardo Levy Covarrubias  
Presidente



Ciudad de México a 15 de mayo de 2019.

**A Quien Corresponda:  
P r e s e n t e**

La Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI), hace constar que la empresa **DEMOTECNIA 2.0 SA DE CV.**, es miembro activo de la Asociación a partir del mes de septiembre 2018, por reunir los requisitos técnicos, éticos y profesionales que se exigen a sus agremiados.

Sin otro particular, se extiende la presente para los fines que al interesado convengan.

**Atentamente**

**Lic. Gabriela Sacal  
Directora general AMAI**

*La AMAI fue fundada en 1992. Es una agrupación independiente de organizaciones que realizan distintas fases del proceso de generación y transformación de datos para la toma de decisiones en ámbitos sociales o de negocios. Está dedicada a propiciar y promover la profesionalización de esa cadena productiva, mejorar su calidad y fomentar que se reconozca su compromiso con el desarrollo de México. A la fecha cuenta entre sus asociados a 75 empresas.*

Mariano Escobedo 375 - 704. Colonia Chapultepec Morales. Delegación Miguel Hidalgo. CP 11570 México D.F. Teléfonos: 5545-1465  
web site: <http://www.amai.org> e-mail: [amai@amai.org](mailto:amai@amai.org)