

INFORME DE LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, EN RELACIÓN A LA PUBLICACIÓN DE ENCUESTAS ELECTORALES EN MEDIOS IMPRESOS.

De acuerdo a las facultades y responsabilidades que confieren los artículos 143, numeral 1 y 144, numeral 1, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, este Organismo Electoral lleva a cabo el monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas por muestreo y, mediante el presente, esta Secretaría Ejecutiva rinde el informe correspondiente al período comprendido del 22 de agosto al 26 de septiembre de 2020, dentro del Proceso Electoral Local Ordinario 2020.

La publicación de encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos que den a conocer resultados sobre preferencias electorales sobre elecciones de la entidad las cuales podrán ser:

Originales: Aquellas publicadas por el medio contratante o realizador de la misma y dadas a conocer por primera ocasión.

Reproducciones: Encuestas publicadas con anterioridad en algún otro medio.

Se entiende como preferencia electoral aquellas preguntas relacionadas con la intención de voto. El monitoreo deberá realizarse a los principales medios impresos locales, de acuerdo al artículo 143 del Reglamento de Elecciones.

La Secretaría Ejecutiva, a través de la Unidad Técnica de Comunicación Social, lleva a cabo dicho monitoreo y en lo correspondiente al período comprendido del 22 de agosto al 26 de septiembre de 2020, se reporta una encuesta de preferencias electorales, publicada por el periódico Zócalo Saltillo, en fecha martes 1 de septiembre de 2020, la cual se ubica dentro de los parámetros enmarcados por el Reglamento de Elecciones, el cual establece que el universo de publicaciones a monitorear lo define cada Organismo Público Local Electoral, en el caso particular, este Instituto Electoral de Coahuila, para lo cual deberá considerar aquellas de mayor importancia a nivel local y, en la medida que lo permitan sus capacidades institucionales, también es recomendable incluir en el monitoreo publicaciones de alcance (tiraje) nacional.

Por último, resta destacar que, de acuerdo a los lineamientos establecidos por el Instituto Nacional Electoral, este monitoreo establece únicamente a los principales

periódicos impresos del Estado de Coahuila y no considera programas o noticieros de televisión, radio o páginas u opiniones vertidos en redes sociales, ni casas encuestadoras por internet.

Así lo informó y firma para su debida constancia, el Titular de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral de Coahuila.

Francisco Javier Torres Rodríguez
Secretario Ejecutivo



| | | |
|------------------------|--|---|
| Datos | Fecha de entrega | 31/08/2020 |
| | Quién entregó | La encuesta se obtuvo de la página de Facebook AnaliticaMedia |
| | Quién solicitó | La encuesta se obtuvo de la página de Facebook AnaliticaMedia |
| | Quién realizó | La encuesta se obtuvo de la página de Facebook AnaliticaMedia |
| | Quién patrocinó | La encuesta se obtuvo de la página de Facebook AnaliticaMedia |
| | Quién ordenó | La encuesta se obtuvo de la página de Facebook AnaliticaMedia |
| | Medio de publicación | Periódico Zócalo Saltillo |
| | Fecha de publicación | 01/09/2020 |
| | Original/Reproducción | La encuesta se obtuvo de la página de Facebook AnaliticaMedia |
| Objetivo | Objetivo(s) | Dar a conocer a los lectores de Saltillo las preferencias electorales con miras a las elecciones para Alcaldes del 6 de Junio de 2021, diputados locales del 18 de octubre de 2020 mismas que se llevarán a cabo en la entidad, así como las percepciones sobre la gestión del gobernador en turno. |
| | Marco muestral | Del 15 al 20 de agosto, una muestra de 1,250 de ciudadanos del municipio de Saltillo participaron en la encuesta telefónica, respondiendo a las preguntas relacionadas a sus preferencias en la elección a diputados locales, alcaldes y su evaluación sobre la gestión del gobernador Miguel Riquelme y su gabinete. |
| Diseño Muestral | Definición de la población | La encuesta se obtuvo de la página de Facebook AnaliticaMedia |
| | Procedimiento de selección de unidades | La encuesta se obtuvo de la página de Facebook AnaliticaMedia |
| | Procedimiento de estimación | La encuesta se obtuvo de la página de Facebook AnaliticaMedia |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1,250 entrevistas vía telefónica. |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Se desconoce. |
| | | |

| | | |
|---------------|--|---|
| Método | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Se desconoce. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | Se desconoce. |
| | Método de recolección de la información | Vía telefónica |
| | Fecha de recolección de la información | 15 al 20 de agosto de 2020 |
| | Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo) | La encuesta se obtuvo de la página de Facebook AnaliticaMedia |

| | | |
|---------------------------------|--|---|
| Procesamiento | Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza | Se desconoce. |
| | Denominación del software utilizado para el procesamiento | Excel |
| | Base de datos electrónico (Sí/No) | Se desconoce |
| Principales Resultados | INTENCION DE VOTO Si hoy hubiera elecciones para Gobernador de Coahuila, ¿por quién votaría? | La encuesta se obtuvo de la página de Facebook AnaliticaMedia |
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Se desconoce |
| | Nombre del Representante: | Se desconoce |
| | Domicilio | Se desconoce |
| | Teléfono | Se desconoce |
| | Correo electrónico: | Se desconoce |
| | Recursos Aplicados Monto Total(\$) | Se desconoce |
| | Copatrocinadores (Sí/No) | Se desconoce |
| | Factura (Sí/No Aplica) | Se desconoce |
| Respaldo profesional | Asociación a la que pertenece: | Se desconoce |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | Se desconoce |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | La encuesta se obtuvo de la página de Facebook AnaliticaMedia |
| Cumplimiento | Cumple con los criterios de carácter científico | Se desconoce |
| | Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No) | Se desconoce í |

